

本プレスリリースは、株式会社電通総研、株式会社電通、イグニッション・ポイント株式会社、株式会社電通デジタル、株式会社セプテーニ・ホールディングスの連名配信のため、重複してお手元に届く場合がございますことを予めご理解ください。

Press Release



2026年3月9日

株式会社電通総研

株式会社電通

イグニッション・ポイント株式会社

株式会社電通デジタル

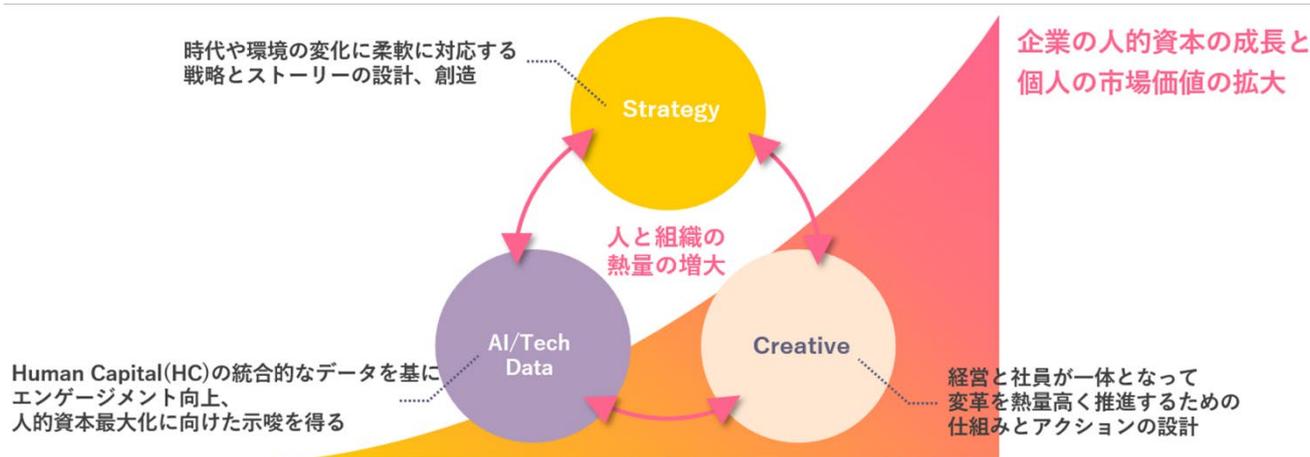
株式会社セプテーニ・ホールディングス

国内電通グループ、人事・企業文化領域の横断コンサルティング組織

「dentsu Japan Human Capital Growth センター」を設立

国内電通グループの5社(株式会社電通総研、株式会社電通、イグニッション・ポイント株式会社、株式会社電通デジタル、株式会社セプテーニ・ホールディングス)は、2026年3月9日(月)、人的資本領域の成長を支援する横断組織「dentsu Japan Human Capital Growth センター」(以下、当センター)^{※1}を設立しました。グループ各社の専門人財、ケイパビリティを結集し、クライアントの人財・組織変革、企業文化変革を包括的に支援します。

dentsu japan human capital growth center



近年、人的資本経営の推進や人的資本情報の開示義務化、またHR領域におけるAIやデータ活用の加速を背景に、人財・組織領域の変革ニーズが急速に高まっており、企業では情報開示への対応と、新たな制度・システムの導入が進んでいます。一方で、新たな仕組みを導入したが社員のエンゲージメントが低下している、データが十分に活用しきれていない、人事施策が企業の価値創造に結びついていないなど、各種施策が十分な効果を発揮せず、人的課題の解決や

価値創造につながっていないといった相談が多くのクライアントから寄せられています。

こうした課題感を受けて、当センターは、事業と人事、戦略と施策などさまざまな要素をつなぎ合わせ、一つのストーリーで人と組織の熱量を上げ、価値創造と競争優位をクライアントへ提供し、企業の人的資本の成長と、個人の市場価値の拡大を実現します。

● 「dentsu Japan Human Capital Growth センター」が提供するサービス領域



国内電通グループでは、既に人的資本経営を事業成長に着実に結びつける CHRO 支援プログラム「HR For Growth」^{※2}、事業成長・価値創造の土壌をつくるための企業文化創出を支援する「Culture For Growth」^{※3}、事業変革に必要な人材獲得を支援する採用ブランディング^{※4}などを提供しており、さまざまな業種のクライアントの変革において支援実績を積み重ねています。

当センターは、電通のビジネス・トランスフォーメーション、マーケティング、ビジネスプロデュースの各組織、電通総研の HCM 本部、電通デジタルのトランスフォーメーション戦略部門、セプテーニ・ホールディング傘下の人的資産研究所など、各社の専門組織から、当領域のケイパビリティと実績のあるメンバーが一つのチームとして集い、統合的なサービスを提供します。

また、転職・就職のための情報プラットフォーム「OpenWork」が発表する「働きがいのある企業ランキング」において、電通は 3 年連続トップ 3 に選定されるなど、当社グループは従業員一人一人にとって満足度が高く、能力を存分に発揮できる環境づくりを積極的に推進しています。こうしたグループ内での実践知を、クライアントの人的資本経営の支援にも生かしています。

今後は、AI・データ活用を拡張することで、人的資本・エンゲージメントを高めるためのプロセスを AI で分析し、戦略策定とアクションにつなげるための支援スキームの構築を行うとともに、大学や研究機関との共同研究を通じて、人的資本経営の新たな知見を蓄積、発信していきます。

当センターは、クライアントに対し、企業成長に寄与する人的資本経営の実現を支援し、伴走していきます。

※1 dentsu Japan Human Capital Growth センターについては、以下ウェブページをご確認ください。

https://www.dentsu.co.jp/labo/human_capital_growth_center/index.html

※2 2023 年 10 月 12 日

国内電通グループ、人的資本経営を事業成長に着実に結びつける CHRO 支援プログラム「HR For Growth」提供開始

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2023/1012-010651.html>

※3 2024 年 7 月 2 日

電通、企業文化の変革を支援する「Culture For Growth」を提供開始

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/0702-010749.html>

※4 2024 年 2 月 2 日

電通、企業の Z 世代の採用を対象としたコンサルティングチーム「採用ブランディングエキスパート」を発足

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0202-010684.html>

<ご参考資料>

2025 年 11 月 12 日

[電通総研の統合 HCM ソリューション「POSITIVE\(ポジティブ\)」、ヴェオリア・ジャパンの人事基幹システムとして採用](#)

2025 年 10 月 8 日

[電通総研、世界約 150 カ国 10,000 社超の企業調査を行う GPTW の「働きがいのある会社」に 4 年連続で選出](#)

■電通総研について <https://www.dentsusoken.com>

電通総研は、「HUMANOLOGY for the future～人とテクノロジーで、その先をつくる。～」という企業ビジョンの下、「システムインテグレーション」「コンサルティング」「シンクタンク」という 3 つの機能の連携により、企業・官庁・自治体や生活者を含めた「社会」全体と真摯に向き合い、課題の提言からテクノロジーによる解決までの循環を生み出し、より良い社会への進化を支援・実装することを目指しています。

テクノロジーや業界、企業、地域の枠を超えた「X Innovation(クロスイノベーション)」を推進し、これからも人とテクノロジーの力で未来を切り拓き、新しい価値を創出し続けます。

* 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社電通総研 技術統括本部 HCM 本部 戦略コンサルティング部 齊藤、伊藤

E-Mail: g-hcm-info@group.dentsusoken.com

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通総研 コーポレートコミュニケーション部 山田、塩谷

TEL: 03-6713-6100 E-Mail: g-pr@group.dentsusoken.com